

El fortalecimiento de las competencias comunicativas en la educación superior: una revisión de enfoques y prácticas pedagógicas

Alejandra Cardona Moreno

Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología UMECIT
Panamá

Resumen:

Las competencias comunicativas, definidas como la capacidad de expresar, interpretar y comprender mensajes en diversos contextos, son un eje transversal en la educación superior. Estas abarcan la comunicación oral y escrita, lectura crítica, escucha activa, manejo de recursos digitales. Estas abarcan la comunicación oral y escrita, la comprensión lectora, la escucha activa y el manejo de recursos digitales, dimensiones decisivas para el aprendizaje significativo y la formación integral de los estudiantes. El objetivo de esta revisión fue analizar investigaciones recientes sobre el fortalecimiento de las competencias comunicativas en estudiantes universitarios, con énfasis en su impacto en el rendimiento académico, la participación educativa y la preparación para la vida profesional. En esta revisión se pudo evidenciar carencias significativas en la lectura crítica, la redacción académica y la oratoria. Frente a estas dificultades, los enfoques pedagógicos tradicionales resultan insuficientes, mientras que metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la narrativa colaborativa, la gamificación, la escritura creativa, el pensamiento de diseño y la composición intermodal ofrecen una respuesta más completa. Se concluye que integrar de manera estructural las competencias comunicativas en los planes de estudio es condición necesaria para garantizar una formación académica integral, crítica y socialmente pertinente.

Palabras clave:

Competencias comunicativas, educación superior, escritura académica, oralidad, estrategias pedagógicas innovadoras, alfabetización académica, tecnologías educativas

Abstract:

Communication skills, defined as the ability to express, interpret, and understand messages in various contexts, are a cross-cutting theme in higher education. These include oral and written communication, critical reading, active listening, and digital resource management. These include oral and written communication, reading comprehension, active listening, and digital resource management, which are crucial dimensions for meaningful learning and the comprehensive training of students. The objective of this review was to analyze recent research on strengthening communication skills in university students, with an emphasis on their impact on academic performance, educational participation, and preparation for professional life. This review revealed significant deficiencies in critical reading, academic writing, and public speaking. In the face of these difficulties, traditional pedagogical approaches are insufficient, while active methodologies such as project-based learning, collaborative storytelling, gamification, creative writing, design thinking, and intermodal composition offer a more comprehensive response. It is concluded that structurally integrating communication skills into curricula is a necessary condition for ensuring a comprehensive, critical, and socially relevant academic education.

Key words:

Communicative competences, higher education, academic writing, orality, innovative pedagogical strategies, academic literacy, educational technologies

Date of Submission: 08-09-2025

Date of acceptance: 19-09-2025

I. Introducción

En el contexto de la educación superior contemporánea, las competencias comunicativas se han consolidado como un pilar transversal para la formación académica y profesional de los estudiantes. Dichas competencias comprenden un conjunto de habilidades interrelacionadas que incluyen la expresión oral y escrita, la comprensión lectora, la argumentación crítica y la interacción en entornos digitales. Su desarrollo no solo resulta indispensable para el éxito académico inmediato, sino también para la inserción laboral y la participación activa en una sociedad caracterizada por la globalización, la multimodalidad y el constante flujo de información. Comunicar de manera efectiva implica organizar y transmitir ideas con coherencia, interpretar información

compleja, participar en discusiones académicas fundamentadas y adaptarse a diversos contextos profesionales, lo que convierte a la comunicación en una herramienta decisiva para la vida universitaria y el ejercicio profesional.

A pesar de su centralidad, múltiples estudios han evidenciado que los estudiantes universitarios presentan carencias significativas en el dominio de estas competencias. Entre las limitaciones más frecuentes se encuentran la dificultad para producir textos académicos con coherencia argumentativa, la escasa capacidad de síntesis y análisis crítico, la inseguridad en la expresión oral y la limitada habilidad para interactuar eficazmente en entornos mediados por tecnologías de la información. Estas deficiencias tienen un impacto directo en el rendimiento académico, pues dificultan la comprensión de contenidos complejos, reducen la participación en actividades de aprendizaje colaborativo y obstaculizan la integración en comunidades disciplinares. De igual forma, repercuten en la vida profesional posterior, donde la comunicación clara, la argumentación sólida y el uso crítico de recursos digitales constituyen competencias cada vez más valoradas por empleadores y organizaciones.

Ante este panorama, la educación superior enfrenta el reto de fortalecer las competencias comunicativas de manera sistemática, transversal y sostenible. La evidencia sugiere que los enfoques pedagógicos tradicionales, centrados en la repetición y la corrección formal de la lengua, resultan insuficientes para responder a las demandas actuales. En contraste, metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la resolución de problemas, la narrativa colaborativa, la escritura creativa, la gamificación y el uso de prácticas multimodales han demostrado ser más eficaces, al promover la motivación, la creatividad y la capacidad crítica de los estudiantes. Estas estrategias no sustituyen los géneros académicos tradicionales, pero ofrecen vías alternas para ampliar las posibilidades expresivas y consolidar la voz crítica en contextos académicos y digitales.

Un componente clave en este proceso es la formación docente. El profesorado universitario no solo debe dominar las competencias comunicativas, sino también estar capacitado para diseñar e implementar estrategias didácticas que favorezcan el desarrollo integral de estas habilidades en sus estudiantes. Investigaciones recientes señalan que la falta de preparación en comunicación digital incrementa los niveles de estrés docente y afecta la calidad de la interacción pedagógica, lo que confirma que el fortalecimiento comunicativo debe concebirse como un proceso bidireccional que involucra tanto a estudiantes como a profesores. En consecuencia, la actualización permanente del profesorado en tecnologías educativas, metodologías innovadoras y enfoques de alfabetización académica se convierte en un requisito indispensable para garantizar aprendizajes significativos y contextualizados.

El impacto de las competencias comunicativas trasciende el ámbito universitario y se proyecta en la vida social y ciudadana. La capacidad de expresarse con claridad, escuchar de manera activa, argumentar de forma crítica y comprender diferentes perspectivas es esencial para la construcción de una ciudadanía democrática, inclusiva y participativa. En este sentido, la universidad, como espacio de formación integral, no solo debe preparar a profesionales competentes en su disciplina, sino también a ciudadanos capaces de contribuir al diálogo intercultural, la resolución ética de conflictos y la transformación social.

En este marco, la presente revisión bibliográfica tiene como objetivo analizar el estado actual de las competencias comunicativas en la educación superior, identificar las principales estrategias pedagógicas implementadas para su fortalecimiento y evaluar su impacto en el rendimiento académico y la preparación profesional de los estudiantes. A partir de un corpus de investigaciones recientes, se busca ofrecer una visión integral sobre la relevancia de estas competencias, señalar las limitaciones que persisten en su desarrollo y destacar las prácticas pedagógicas que han mostrado mayor efectividad. El propósito final es generar un aporte crítico que contribuya a la consolidación de políticas institucionales y curriculares orientadas a garantizar una educación de calidad, adaptada a los desafíos de la sociedad del conocimiento y comprometida con la formación de profesionales críticos, creativos y socialmente responsables.

II. Marco teórico

La competencia comunicativa constituye un elemento central en la formación académica de los estudiantes de educación superior, ya que no solo involucra el dominio de la gramática y el léxico, también la capacidad de emplear el lenguaje de manera adecuada según los contextos sociales, culturales y académicos en los que se desenvuelven. Hymes (1972) conceptualiza la competencia comunicativa como un conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a los individuos interactuar de manera efectiva, considerando tanto la forma como la función del lenguaje. En el ámbito universitario, esto se traduce en la capacidad de expresar ideas de forma clara y coherente, interpretar textos complejos, participar activamente en discusiones académicas y elaborar presentaciones que cumplan con criterios de rigor y coherencia académica.

Así mismo, autores como Canale y Swain (1980) subrayan que la competencia comunicativa comprende dimensiones tanto gramaticales como sociolingüísticas y estratégicas, lo que significa que los estudiantes deben ser capaces de adaptar su comunicación según la audiencia, el contexto y los objetivos del discurso. Esto implica la necesidad de, además de enseñar reglas lingüísticas, fortalecer habilidades de

argumentación, negociación, persuasión y comprensión intercultural. En la educación superior, tales habilidades son críticas, ya que permiten a los estudiantes interactuar de manera efectiva en seminarios, conferencias, proyectos colaborativos y entornos profesionales emergentes.

La competencia comunicativa, por tanto, se configura como un factor determinante para el éxito académico inmediato, para la formación integral del estudiante y su preparación para escenarios profesionales diversos. La transformación digital en la educación superior ha generado nuevas demandas sobre estas competencias. La integración de tecnologías digitales implica que los estudiantes no solo deben ser capaces de comunicarse en entornos presenciales, sino también de emplear de manera efectiva herramientas digitales para el acceso a información, la colaboración en línea y la presentación de ideas en entornos virtuales. Vila Huaman (2024) enfatiza que la competencia en medios digitales constituye un componente esencial de la competencia comunicativa en el siglo XXI, ya que facilita la interacción con contenidos complejos, la participación en entornos colaborativos y la construcción de conocimiento en modalidades híbridas y virtuales.

El fortalecimiento de estas competencias requiere, además, estrategias pedagógicas específicas. Investigaciones como las de Bachman (1990) y Savignon (2002) muestran que la implementación de metodologías activas, el aprendizaje basado en proyectos y la evaluación formativa contribuyen significativamente al desarrollo de la competencia comunicativa. Los estudiantes que participan en actividades que simulan escenarios reales, que incluyen producción escrita, exposiciones orales y debates estructurados, desarrollan no solo la capacidad de expresarse de manera coherente, sino también de interpretar y responder a mensajes complejos de manera crítica y efectiva.

Por otro lado, la integración de competencias comunicativas en los planes de estudio universitarios debe considerar la diversidad de contextos y la heterogeneidad de los estudiantes. La comunicación académica efectiva no depende únicamente del conocimiento teórico, sino también de la habilidad para aplicar estrategias de comprensión, síntesis y producción textual en situaciones concretas. Así, la educación superior tiene el desafío de diseñar programas que promuevan simultáneamente el desarrollo lingüístico, cognitivo y digital de los estudiantes, asegurando que sus habilidades comunicativas sean transferibles a diferentes escenarios académicos y profesionales.

La competencia comunicativa es un constructo multidimensional que integra conocimientos lingüísticos, habilidades pragmáticas, estrategias de interacción y dominio de medios digitales. Su desarrollo constituye un factor determinante para el éxito académico y la preparación profesional de los estudiantes en educación superior, al permitirles comunicar ideas de manera clara, participar activamente en entornos colaborativos y responder eficazmente a las demandas de la sociedad del conocimiento. La evidencia revisada resalta la necesidad de incorporar metodologías innovadoras, formación docente especializada y recursos tecnológicos adecuados para garantizar un aprendizaje significativo y sostenible, consolidando así la competencia comunicativa como un eje estratégico en la educación universitaria.

III. Metodología

La presente investigación adopta un enfoque de revisión bibliográfica documental, cuyo propósito es identificar, analizar e interpretar de manera sistemática la información existente sobre las competencias comunicativas en educación superior y su impacto en el desempeño académico. La metodología de revisión documental permite sintetizar conocimiento previo, establecer relaciones entre hallazgos existentes y generar nuevas perspectivas sobre el tema en cuestión, proporcionando un marco conceptual sólido que sustenta el análisis y las conclusiones del estudio.

Para la identificación de los estudios incluidos, se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas reconocidas, tales como Scopus, Redalyc, Dialnet y bibliotecas virtuales de diversas universidades. La selección de estas fuentes se fundamenta en su prestigio académico, la accesibilidad de artículos revisados y la relación entre las competencias comunicativas y la educación superior. La búsqueda se delimitó a estudios publicados en los últimos cinco años, con el fin de garantizar la actualidad de la información y reflejar las tendencias recientes en el desarrollo de competencias comunicativas en el contexto universitario.

Los criterios de inclusión se definieron para asegurar la pertinencia y la calidad de los estudios considerados. Se incluyeron artículos que abordaran explícitamente el desarrollo, evaluación o impacto de competencias comunicativas en estudiantes de educación superior, contemplando tanto la expresión oral y escrita como la interacción digital y las habilidades de comprensión crítica. Asimismo, se valoró la calidad metodológica de cada estudio, privilegiando aquellos con claridad en su diseño de investigación, rigor en la recolección de datos y análisis sistemático de resultados. Se excluyeron investigaciones que carecieran de información empírica verificable, estudios centrados en niveles educativos distintos al universitario o artículos cuyo contenido no se ajustara al objetivo de esta revisión.

El proceso de selección consistió en varias etapas. Inicialmente, se realizó una búsqueda preliminar utilizando palabras clave relacionadas con “competencias comunicativas”, “educación superior”, “habilidades comunicativas” y “rendimiento académico”. Los resultados obtenidos fueron sometidos a un análisis de títulos y resúmenes, identificando aquellos estudios que cumplían con los criterios de inclusión establecidos.

Posteriormente, se realizó la revisión completa de los textos seleccionados, evaluando la pertinencia de los objetivos, la coherencia de los métodos utilizados y la relevancia de los hallazgos reportados. Este procedimiento permitió depurar la muestra final de estudios que constituyeron la base empírica y conceptual del análisis.

El análisis de los datos se realizó mediante categorización temática, estableciendo grupos de estudio según las dimensiones de la competencia comunicativa: expresión oral, expresión escrita y competencias digitales. Esta organización facilita la síntesis de hallazgos y permite identificar patrones, tendencias y vacíos en la investigación existente. Cada categoría fue examinada en términos de su contribución al rendimiento académico, la participación estudiantil y la preparación profesional de los estudiantes, considerando tanto los enfoques pedagógicos implementados como los resultados obtenidos en distintos contextos universitarios.

Para garantizar la fiabilidad y validez del análisis, se aplicaron procedimientos de triangulación metodológica. Esto incluyó la comparación de hallazgos entre diferentes estudios, la verificación de la consistencia interna de los resultados reportados y la evaluación crítica de la pertinencia de las conclusiones respecto al contexto de educación superior. La triangulación permitió integrar la información de manera coherente, minimizando sesgos y asegurando que las interpretaciones derivadas reflejaran de manera precisa el estado del conocimiento sobre competencias comunicativas.

Adicionalmente, se consideró la relevancia de la dimensión tecnológica en la comunicación académica contemporánea. La revisión incluyó estudios que evaluaran el uso de herramientas digitales, plataformas de colaboración en línea, recursos multimedia y entornos virtuales de aprendizaje. Esta perspectiva resulta fundamental, dado que la educación superior moderna requiere que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas en contextos presenciales, y en entornos digitales, donde la interacción, la argumentación y la presentación de ideas adquieren nuevos formatos y demandas.

El enfoque adoptado en esta revisión bibliográfica permite, finalmente, generar un panorama integral sobre la competencia comunicativa en educación superior, identificando prácticas pedagógicas eficaces, fortalezas y limitaciones de los programas actuales y oportunidades para futuras investigaciones. Al sistematizar y analizar de manera crítica los estudios existentes, se construye un marco conceptual robusto que sustenta la importancia de integrar competencias comunicativas en los planes de estudio universitarios, asegurando que los estudiantes puedan desarrollar habilidades necesarias para el éxito académico y profesional.

En síntesis, la metodología implementada combina criterios rigurosos de selección de fuentes, análisis sistemático de la información y categorización temática de los hallazgos, proporcionando un proceso transparente y replicable que garantiza la calidad y la pertinencia de los resultados obtenidos. Este enfoque metodológico consolida la revisión como un aporte académico relevante, orientado a fortalecer el conocimiento sobre competencias comunicativas y su impacto en la educación superior.

IV. Resultados y Discusión

La revisión de la literatura sobre competencias comunicativas en educación superior permitió identificar patrones claros y recurrentes en los estudios, los cuales confirman que el desarrollo de estas competencias es un factor determinante para el éxito académico y la inserción profesional de los estudiantes. Los resultados obtenidos se presentan de manera organizada en función de las principales dimensiones de la competencia comunicativa: expresión oral, expresión escrita y competencias digitales, integrando hallazgos empíricos y tendencias identificadas en la literatura revisada.

Resultados

A partir de la revisión documental, se evidencia que las competencias comunicativas en educación superior son reconocidas como un eje transversal que incide directamente en el desempeño académico, la participación en actividades de aprendizaje y la preparación para la inserción profesional. Se identificó que múltiples estudios reportan dificultades recurrentes en los estudiantes universitarios, relacionadas con la producción de textos académicos, la coherencia argumentativa y la expresión oral en escenarios formativos (Hernández, 2021; Mejía, 2020). Estas limitaciones afectan de manera significativa el rendimiento en asignaturas técnicas y profesionales, al tiempo que restringen la capacidad de los estudiantes para participar activamente en discusiones académicas.

Asimismo, permitió identificar una convergencia significativa en torno al lugar central que ocupan las competencias comunicativas en la educación superior. En la mayoría de los estudios, se constata que las limitaciones en lectura crítica, escritura académica y expresión oral constituyen un obstáculo recurrente para el aprendizaje universitario, afectando tanto el rendimiento en asignaturas disciplinares como la capacidad de los estudiantes para participar en espacios de discusión y construcción colectiva de conocimiento (Rodríguez, Amaya & Portilla, 2020; Frago, 2024). Estas carencias se manifiestan en dificultades para elaborar textos con coherencia argumentativa, sintetizar información compleja y expresarse con claridad en contextos académicos y profesionales.

Por otra parte, los estudios evidencian que los estudiantes de educación superior presentan desniveles significativos en comprensión lectora, léxico y escritura. En el caso chileno, Valdés-Léon, González Riffo y Molina Olivares (2022) hallaron que los estudiantes de primer año de pedagogía alcanzaron un mejor desempeño en lectura que en escritura y léxico, aunque todos los resultados se ubican en niveles iniciales, lo que confirma la heterogeneidad de los aprendizajes con los que ingresan a la universidad.

Aunque la revisión de Villalba (2025) se centra en la educación media, sus aportes resultan pertinentes, ya que pone de relieve que la comprensión, producción textual y habilidades verbales deben consolidarse desde etapas previas, pues su debilidad repercute en el tránsito hacia la educación superior.

Paralelamente, la revisión mostró que las competencias comunicativas se encuentran estrechamente vinculadas al bienestar y desempeño del profesorado universitario. En contextos mediados por tecnologías de la información, como lo demuestra López et al. (2025), la falta de dominio en habilidades comunicativas digitales se relaciona con mayores niveles de estrés docente, lo que repercute en la calidad de la enseñanza y en la interacción pedagógica. Este hallazgo amplía la comprensión del problema, al evidenciar que el fortalecimiento de dichas competencias no debe restringirse únicamente al estudiantado, sino que constituye una necesidad compartida en la comunidad universitaria.

De igual manera, la revisión constató que la competencia comunicativa en la universidad no es exclusiva de los estudiantes. La formación de futuros docentes también requiere un énfasis en esta dimensión, pues de su preparación comunicativa depende la calidad de los procesos pedagógicos que lideren (Serrano et al., 2021). En el ámbito institucional, se reconocen esfuerzos por sistematizar procesos de enseñanza, evaluación y seguimiento de la competencia comunicativa mediante guías, rúbricas y productos académicos estandarizados (Universidad Tecnológica de Pereira, 2021).

Frente a las estrategias y metodologías para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, los resultados muestran una amplia gama de estrategias implementadas para fortalecer dichas competencias. Entre ellas destacan la aplicación de metodologías innovadoras centradas en la integración de lectura, escritura y oralidad (Rodríguez & Patiño, 2023), el uso de la escritura creativa como recurso para estimular procesos cognitivos superiores y la voz crítica del estudiante (Espinosa & Carrillo, 2022), así como la incorporación de prácticas pedagógicas multimodales y entornos virtuales que amplían las posibilidades expresivas de los estudiantes (Quintero & Mora, 2022).

En cuanto a las estrategias de intervención, los estudios coinciden en señalar la eficacia de metodologías innovadoras y activas para potenciar las competencias comunicativas. El uso de debates, narrativas colaborativas y proyectos interdisciplinarios ha demostrado favorecer la producción de discursos más claros, coherentes y críticos (Robles et al., 2024; Jarrin-Zambrano, 2025). Asimismo, propuestas como la implementación de Design Thinking en la enseñanza del lenguaje muestran que, al situar al estudiante en dinámicas de resolución de problemas reales, se generan ambientes de aprendizaje más participativos y creativos que impactan positivamente en el desarrollo comunicativo (Morales-Soto et al., 2025).

En términos metodológicos, las estrategias innovadoras de enseñanza del lenguaje aparecen como un factor determinante. Sánchez Ávila et al. (2025) demuestran que metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación, la narración digital y el aula invertida potencian la motivación y el aprendizaje significativo, al tiempo que fortalecen las competencias lingüísticas.

Los resultados evidencian que la innovación educativa y la integración de recursos digitales constituyen un componente clave para el fortalecimiento de las competencias comunicativas. Investigaciones recientes destacan que la incorporación de tecnologías, acompañada de procesos de retroalimentación y actividades multimodales, no solo amplía las posibilidades expresivas de los estudiantes, sino que también los prepara para enfrentar con mayor solvencia los retos comunicativos de la vida profesional (Fernández, Orquera & Guañuna, 2025; Noblecilla et al., 2025).

Por otra parte, a nivel de la expresión oral, el trabajo de Urrego (2020) muestra cómo la implementación de intervenciones psicopedagógicas y constructivistas en la universidad permite fortalecer la palabra como herramienta transformadora, vinculando la oralidad con procesos de descolonización y construcción de ciudadanía.

En Ecuador, Tumbaco Figueroa, Rivera Delvalle y Macías Parrales (2025) corroboran que las habilidades comunicativas –empatía, escucha activa, claridad expositiva, argumentación– tienen un papel decisivo en la formación de futuros docentes y que su ausencia incide en el rendimiento académico y en las interacciones profesionales.

Complementariamente, Zamora y Quintana (2021) introducen la noción de competencias comunicativas avanzadas, entendidas como la capacidad de análisis, síntesis y manejo crítico de información en la producción de textos académicos. Estas competencias, inspiradas en la alfabetización académica (Carlino) y la acción comunicativa (Habermas), constituyen una exigencia para un desempeño universitario riguroso.

V. Discusión

Los hallazgos permiten situar las competencias comunicativas como un componente estructural de la educación superior, cuya incidencia se proyecta tanto en la formación académica como en la vida profesional de los estudiantes. La revisión confirma lo señalado en investigaciones previas: la comunicación no puede entenderse como un complemento, sino como el medio a través del cual se produce y circula el conocimiento en la universidad. Al igual que lo plantea Cassany (2006), leer y escribir en la universidad no es únicamente una tarea escolar, sino un ejercicio de socialización académica que define la pertenencia a una comunidad disciplinar.

Los hallazgos sitúan las competencias comunicativas como un núcleo constitutivo de la educación superior, cuya función trasciende la mera adquisición de destrezas lingüísticas para proyectarse en la construcción de conocimiento, la inserción profesional y la participación ciudadana. Al igual que lo han señalado investigaciones recientes, la comunicación no puede ser considerada un recurso accesorio, sino la vía principal a través de la cual los estudiantes se integran a las prácticas académicas y disciplinarias (Fragoso, 2024; Marín et al., 2025). En esta perspectiva, leer, escribir y argumentar no constituyen actividades aisladas, sino formas de socialización que determinan la capacidad de los universitarios para dialogar con comunidades epistémicas específicas y para apropiarse de discursos científicos y profesionales.

La revisión evidencia, además, que los enfoques pedagógicos centrados en la repetición de contenidos y en la corrección formal de la lengua resultan insuficientes para responder a las demandas contemporáneas de la educación superior. Reducir las competencias comunicativas a la dimensión normativa limita la construcción de discursos críticos y restringe el potencial transformador de la comunicación en la vida universitaria (Nevárez, González & Rizzo, 2025).

Los hallazgos coinciden en que las competencias comunicativas no pueden considerarse adquiridas plenamente al ingresar a la universidad, sino que requieren de un proceso sistemático de fortalecimiento transversal a lo largo de la formación superior. La evidencia muestra que las deficiencias en lectura y escritura, arrastradas desde la educación básica y media, impactan de forma directa en el desempeño académico universitario (Valdés-Léon et al., 2022; Villalba, 2025).

El aporte de metodologías innovadoras, como la escritura creativa o la gamificación, se discute a la luz de la necesidad de transformar las prácticas pedagógicas en contextos de alta demanda académica y tecnológica. Estas estrategias no sustituyen los géneros académicos tradicionales, pero ofrecen vías alternas para que los estudiantes desarrollen competencias críticas y expresivas, ampliando la mirada sobre lo que significa escribir, hablar o argumentar en la universidad contemporánea. De este modo, la competencia comunicativa no se limita a la corrección lingüística, sino que se concibe como una práctica social situada en entornos académicos y digitales.

Estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, la narrativa colaborativa o la incorporación del design thinking permiten comprender la competencia comunicativa como una práctica social situada en entornos académicos y digitales, donde el estudiante no solo produce textos o discursos, sino que participa en dinámicas de construcción colectiva de conocimiento (Robles et al., 2024; Morales-Soto et al., 2025; Jarrin-Zambrano, 2025). Estas experiencias demuestran que la innovación pedagógica no sustituye los géneros académicos tradicionales, pero amplía las posibilidades expresivas y fomenta el desarrollo de competencias críticas, reflexivas y argumentativas.

La revisión de estrategias innovadoras (Sánchez Ávila et al., 2025) aporta un elemento clave: el vínculo entre pedagogías activas, motivación y desarrollo comunicativo. Frente a la enseñanza tradicional centrada en la repetición y la normatividad gramatical, metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y la retroalimentación digital personalizada favorecen procesos de alfabetización académica más acordes con los retos de la era digital.

La revisión también aporta a la discusión sobre la formación docente. Los resultados muestran que las universidades deben asumir un doble compromiso: fortalecer la comunicación de sus estudiantes y, al mismo tiempo, garantizar que los futuros profesores cuenten con herramientas para orientar procesos de enseñanza-aprendizaje mediados por la comunicación. Esto conecta con las perspectivas de la pedagogía crítica, que entienden la competencia comunicativa como un vehículo para la emancipación y la participación social.

Finalmente, es importante subrayar que el fortalecimiento de las competencias comunicativas debe comprender también al cuerpo docente. El estudio de López et al. (2025) revela cómo la insuficiente preparación en comunicación digital y mediada por TIC incrementa el estrés y afecta la calidad de la interacción en la enseñanza universitaria remota. En este sentido, la competencia comunicativa debe ser entendida como un proceso relacional y bidireccional, que compromete tanto a estudiantes como a profesores en la construcción de comunidades académicas críticas, colaborativas y socialmente relevantes.

Asimismo, los resultados permiten afirmar que el desarrollo de dichas competencias no se limita a lo lingüístico, sino que involucra dimensiones cognitivas, socioculturales, pedagógicas y éticas, en consonancia con las definiciones integrales de Hymes y Canale y Swain recuperadas por Vila et al. (2023). De esta forma, la

competencia comunicativa se entiende como multidimensional y estratégica para la formación de ciudadanos críticos y profesionales competentes.

El énfasis en la oralidad (Urrego, 2020; Tumbaco et al., 2025) introduce una perspectiva complementaria: la palabra no solo cumple una función académica, sino también ética y política, al posibilitar la participación activa, la construcción de ciudadanía y la justicia social. Esto dialoga con la propuesta de competencias comunicativas avanzadas (Zamora & Quintana, 2021), que reclaman un desarrollo de mayor complejidad, más allá de lo básico, para afrontar los desafíos de la investigación y la producción científica en el nivel superior.

En síntesis, los resultados sugieren que el fortalecimiento de las competencias comunicativas debe entenderse como un proceso integral, que va desde la educación media hasta la universidad, sustentado en metodologías innovadoras y con un enfoque crítico que articule lectura, escritura y oralidad con las exigencias del mundo académico y profesional.

VI. Conclusiones

El análisis de los documentos revisados permite establecer que las competencias comunicativas son un eje estructural de la educación superior, cuyo desarrollo impacta de manera decisiva en el rendimiento académico, la permanencia estudiantil y la inserción profesional. Lejos de ser un complemento, estas competencias constituyen prácticas sociales que median la producción y circulación del conocimiento universitario, y que determinan el grado de integración de los estudiantes en las comunidades académicas y disciplinares.

Esta revisión confirma la persistencia de las brechas formativas en lectura crítica, escritura académica y expresión oral. Dichas limitaciones se manifiestan en la dificultad de los estudiantes para redactar textos con argumentación coherente, sintetizar información compleja y expresarse con claridad en los ámbitos académico y profesional. Lo anterior, no solo incide en el rendimiento en las asignaturas disciplinares, también restringe la participación en los espacios de diálogo y coconstrucción de saberes. En este sentido, resulta imprescindible que las universidades asuman el fortalecimiento sistemático de las competencias comunicativas y el diseño con acciones sostenidas que vayan más allá de los enfoques aislados.

Asimismo, los resultados reconocen que las competencias comunicativas deben concebirse como un proceso amplio que unifica aspectos mentales, sociales, morales y educativos. Viéndolo así —en línea con lo planteado por Hymes y Canale y Swain—, la comunicación en la universidad no solo implica crear buenos trabajos académicos, también saber usar el conocimiento de forma crítica e involucrarse en la sociedad. Es por esto que se hace necesario avanzar hacia la consolidación de competencias comunicativas avanzadas, que integren análisis, síntesis, argumentación y pensamiento crítico, todas ellas indispensables para la investigación y la producción científica en el ámbito superior.

De la misma forma, los estudios revisados evidencian que los enfoques pedagógicos tradicionales, centrados en la repetición y en la corrección formal del lenguaje, resultan insuficientes frente a las exigencias actuales. Frente a este panorama, cobran especial relevancia las metodologías activas e innovadoras —como el aprendizaje basado en proyectos, la narrativa colaborativa, la escritura creativa, la gamificación, el design thinking, la narración digital o el aula invertida—, gestionadas desde enfoques multimodales. Estas propuestas no reemplazan a los géneros académicos ya consolidados, pero sí ofrecen nuevas formas de expresión, estimulan la creatividad y fortalecen la voz crítica de los estudiantes, en especial en escenarios académicos mediados por tecnologías digitales.

Los resultados también destacan la importancia de la oralidad, una dimensión que resulta fundamental en la formación integral del estudiante universitario. Hablar en público no se reduce únicamente a la exposición en clase, constituye, además, un espacio de participación ciudadana, de construcción de justicia social y de ejercicio de la palabra como una herramienta con poder transformador. En este sentido, las universidades deberían impulsar programas orientados a fortalecer la expresión oral, articulando la comunicación académica con la formación ética y política de sus estudiantes.

Del mismo modo, la competencia comunicativa no es un asunto que corresponda solo al estudiante. El rol del profesorado también resulta decisivo. La forma en que los docentes se comunican, especialmente en ambientes mediados por tecnologías digitales, impacta tanto en la calidad de la enseñanza como en su propio bienestar. De hecho, se ha demostrado que la falta de preparación en comunicación digital puede aumentar el estrés docente y limitar la interacción con los estudiantes. Esto sugiere que la competencia comunicativa debe concebirse como un proceso compartido, en el que estudiantes y profesores asumen responsabilidades conjuntas para construir comunidades académicas más abiertas, colaborativas y socialmente pertinentes.

Se destaca también la necesidad de institucionalizar el desarrollo de las competencias comunicativas a través de planes de estudio, guías, rúbricas y programas de acompañamiento. Este tipo de medidas favorece la construcción de procesos sostenibles y coherentes con el currículo, lo que ayuda a que la formación comunicativa no dependa únicamente de esfuerzos aislados o de la iniciativa particular de los docentes.

En este sentido, el fortalecimiento de las competencias comunicativas debe ser asumido como una prioridad estratégica dentro de las universidades. No se trata solo de atender las carencias identificadas en los estudiantes, sino de proyectar una formación integral que promueva profesionales críticos, creativos y con un fuerte compromiso social. Comunicar en la universidad hoy implica mucho más que cumplir con reglas formales de corrección: significa participar en una práctica crítica y transformadora que permite a los estudiantes responder a los retos de la globalización, de la multimodalidad y de los cambios constantes en los lenguajes propios de la sociedad del conocimiento.

Referencias

- [1]. Abreu González, O. H., & Marín Jarrín, Y. (2025). Escritura creativa como herramienta pedagógica para el desarrollo de competencias comunicativas: revisión sistemática: Creative writing as a pedagogical tool for the development of communicative competencies: systematic review. *Caminos De Investigación*, 6(2), 148–162. <https://doi.org/10.59773/ci.v6i2.103>
- [2]. Alvis Garay, D y Villa Acosta, K. (2025). Propuesta para el fortalecimiento de competencias comunicativas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Cooperativa de Colombia campus Barrancabermeja. Universidad Cooperativa de Colombia, Posgrado, Maestría en Educación, Bogotá. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/59120>
- [3]. Agudelo Gil, M, Giraldo Henao, L, Mesa Mejía, A, Correa Aristizábal, G y Martínez Botero, S. (2020). Competencias comunicativas en la educación superior: Fundamentos, procesos y productos. Universidad Tecnológica de Pereira. Disponible en: <https://repositorio.utp.edu.co/entities/publication/0c99fbd8-2042-4809-bec9-19adde8fef75>
- [4]. Caguana, L., Tinoco, D., Calle, G., Castro, M., Murillo, G. & Gordon, L. (2025). Fortalecimiento De Competencias Discursivas En Estudiantes Ecuatorianos Mediante Entornos Virtuales Y Prácticas Pedagógicas Multimodales. *Revista REG*, Vol. 4 N°(2). 762 – 785. <https://revistareg.com/index.php/1/article/view/120>
- [5]. Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1–47. <https://doi.org/10.1093/applin/1.1.1>
- [6]. Canales, M. (2006). Grupos de discusión: una herramienta para la investigación cualitativa. En M. Canales (Ed.), *Metodologías de investigación social: Introducción a los oficios* (pp. 295-320). LOM Ediciones.
- [7]. Carlino, P. (2003). Alfabetización Académica: Un Cambio Necesario, algunas Alternativas Posibles *Educere*, vol. 6, núm. 20, enero-marzo, 2003, pp. 409-420 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela <https://www.redalyc.org/pdf/356/35662008.pdf>
- [8]. Caro Delgado, M. E. (2025). Aplicación de Metodologías Innovadoras para Fortalecer el Proceso de Enseñanza y las Competencias Comunicativas en el Ámbito de la Educación Superior. *Reincisol.*, 4(8), 580–601. <https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/article/view/900>
- [9]. Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama. Recuperado de: <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/295-tras-las-lineaspdf-WB5V4-articulo.pdf>
- [10]. Castillo, M. S., Vázquez, M. I. G., & Martínez, E. L. (2025). *Estrategia didáctica para perfeccionar las habilidades comunicativas en estudiantes de Ingeniería en Procesos Agroindustriales*. Revista Conrado <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/4478>
- [11]. De Lucas, M., Caballero Julia, D., & Diego-González, Álvaro. (2025). Futuros profesores y competencia comunicativa. Una revisión sistemática de la literatura. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 37(2), 187–214. <https://doi.org/10.14201/teri.31935>
- [12]. Díaz Berenguer, S., Pérez Portelles, R. E., & Jiménez Pérez, L. (2025). Uso de la gamificación en el aprendizaje de la Gramática en la Educación Superior. *Revista Ciencias De La Educación Y El Deporte*, 3(1), 219–233. <https://doi.org/10.70262/rced.v3i1.2025.91>
- [13]. Fernández, M. Orquera, S. & Guañuna, C. (2025) *Innovación Educativa para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en la educación superior: Estrategias didácticas para el Desarrollo de Habilidades Lingüísticas y su impacto en el ámbito profesional*, Dialnet. Available at: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10012753>
- [14]. Franco, D.F. (2024) *Competencias Comunicativas para la formación del estudiantado en la Universidad*, *Revista Boletín Redipe*. Available at: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/2081>
- [15]. Hymes, D. (1972). On communicative competence. In J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics*. Recuperado de: <https://dokumen.pub/qdownload/on-communicative-competence.html>
- [16]. Jarrin Zambrano, G. (2025). *Uso de la narrativa colaborativa para fortalecer la competencia comunicativa en educación superior*. *Polo del Conocimiento*, 10(7), 2708-2718. <https://polodelconocimiento.com/ojs/article/view>
- [17]. López Higuera, A., Muñoz Zambrano, I., Correa Correa, Z., Varona Albán, J., Roldán, E. Erazo Rodríguez, R. (2025). *El estrés y las competencias comunicativas: Un reto para la docencia universitaria remota*. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, núm. 74, 2025, Enero-, pp. 93-122 Fundación Universitaria Católica del Norte Medellín, Colombia DOI: <https://doi.org/10.35575/rvucn.n74a5>
- [18]. Marín Ube, S. E., Cerna Miranda, N. E., Jiménez Aldaz, J. V., & Rodríguez Rodríguez, M. E. (2025). *El rol de las competencias comunicacionales en la formación universitaria integral*. *Revista Científica UISRAEL*, 12(2), 193–208. <https://doi.org/10.35290/rcui.v12n2.2025.1593>
- [19]. Morales Soto, J. A., Fernández Sánchez, M. J., Caro Delgado, M. E., & Benítez Romero, F. X. (2025). *Implementación de la metodología Design Thinking en la enseñanza del lenguaje en educación superior: una propuesta innovadora para potenciar las habilidades comunicativas*. *Revista Social Fronteriza*, 5(3), e-741. [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(3\)741](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(3)741)
- [20]. Nevárez, L., González, J., y Rizzo, E., (2025) Impacto en el ámbito profesional y estrategias didácticas para el desarrollo de habilidades lingüísticas en el nivel superior: mejora de las competencias comunicativas. *Reincisol*, 4(7), pp. 1431-1456. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)1431-1456](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)1431-1456)
- [21]. Noblecilla Olaya, A. J., Alves Noreña, A. C., Chango Muñoz, B. R., & Tocaín PUSDÁ, A. V. (2025). Mejora de las competencias comunicativas en la educación superior: Estrategias didácticas para el desarrollo de habilidades lingüísticas y su relevancia en el desempeño profesional. *Reincisol.*, 4(7), 1259–1279. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)1259-1279](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)1259-1279)
- [22]. Robles Altamirano, A. L., Marzo Villalón, Y., Ramos López, Y., & Chávez Moreno, M. E. (2024). Estrategias didácticas efectivas para mejorar la competencia comunicativa en la Educación Superior. *Maestro Y Sociedad*, 21(4), 2384–2395. Recuperado a partir de <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6674>
- [23]. Rodríguez, M., Amaya, G., & Portilla Castellanos, S. A. (2020). Estrategias didácticas para el fortalecimiento de la competencia de comunicación escrita en estudiantes universitarios. *I+D Revista De Investigaciones*, 15(2), 7–17. <https://doi.org/10.33304/revinv.v15n2-2020001>

- [24]. Sánchez Avila, P. del R., Córdova Saltos, J. C., Alvarado Ferretti, G. L., & Vera Torres, J. Y. (2025). Estrategias didácticas innovadoras para la enseñanza del lenguaje: una revisión sistemática. *RECIMUNDO*, 9(2), 17–36. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(2\).abril.2025.17-36](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(2).abril.2025.17-36)
- [25]. Tumbaco Figueroa, G. P., Rivera Delvalle, J. A., & Macías Parrales, T. M. (2025). Habilidades de comunicación en estudiantes de educación. *Revista InveCom*, 5(2), e502012. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632025000202012&lng=es&tlng=es
- [26]. Urrego Cano, A. (2020). Fortalecimiento de competencias comunicativas en expresión oral en el contexto universitario. *Trayectorias Humanas Trascontinentales*, (8). <https://doi.org/10.25965/trahs.3198>
- [27]. Valdés-Léon, Gabriel, Molina Olivares, Mario, & González Riffo, Javier. (2022). Competencia comunicativa en educación superior: hacia una evaluación diagnóstica integral. *Logos (La Serena)*, 32(1), 106-119. <https://dx.doi.org/10.15443/r13207>
- [28]. Vila Huaman, P., Velasco Loayza, J. W., & Vila Huaman, P. (2023). Desarrollo de la competencia comunicativa en educación superior. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 7(31), 2583–2596. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i31.686>
- [29]. Villalba Reina, N. L. (2025). Las competencias de comprensión, producción textual y habilidades verbales en estudiantes de educación media. Una revisión teórica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 11066-11082. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16688
- [30]. Zamora Grant, M., & Quintana Terés, M. C. (2021). Las competencias comunicativas avanzadas en el trabajo académico de la educación superior. *A&Amp;H Revista De Artes, Humanidades Y Ciencias Sociales*, (14), 130–147. Recuperado a partir de <https://revistas.upaep.mx/index.php/ayh/article/view/238>